



## Proiectul:

# Erasmus+ „Promoting National Identity în European Context through Customs and Tradition”

**Contract:** 2016-1-RO01-KA219-024529\_1

### Parteneri:

- Liceul Tehnologic Economic de Turism, Iași – **România** – **coordonator proiect;**
- Budapesti Gazdasági Szakképzési Centrum Csete Balázs Szakközépiskolája – **Ungaria;**
- Björknäs gymnasiet- **Suedia;**
- Agrupamento de Escolas de Rio Tinto N° 3 – **Portugalia.**

**Perioada de desfășurare:** 19.09.2016-18.09.2018

Proiectul urmărește redescoperirea, punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor specifice fiecărei țări partenere și cultivarea sentimentelor de respect pentru valorile naționale și europene ce vor fi promovate în cadrul unor activități specifice. În cadrul acestui proiect, elevii din cele 4 țări partenere își propun să colaboreze pe tema promovării specificului național prin obiceiuri și tradiții caracteristice unor evenimente ce marchează viața oamenilor.

Proiectul se va desfășura transfrontalier deoarece urmărește promovarea identității naționale specifice fiecărei țări partenere în vederea îmbunătățirii imaginii pe plan european. Fiecare țară parteneră va urmări să-și promoveze imaginea prin elemente de istorie, cultură, tradiții și obiceiuri care însoțesc evenimentele importante din viața omului.

### Obiectivele proiectului sunt:

1. Dezvoltarea multiculturală ce va determina la elevi/profesori integrarea într-un sistem educativ european;
2. Îmbunătățirea abilităților de comunicare într-o limbă străină (limba engleză) a tuturor participanților la proiect - elevi și profesori;
3. Îmbunătățirea competențelor TIC pentru promovarea activităților și rezultatelor proiectului;
4. Stimularea creativității, a gândirii critice și a muncii în echipă.



**Activitățile proiectului vizează 4 evenimente importante** din viața omului în contextul multiculturalității europene: nunta, botez, Sarbatori de iarna, Sarbatori Pascale. Fiecare țară parteneră va asigura cadrul organizatoric pentru derularea activităților specifice unui eveniment: Ungaria-nunta, Suedia-botezul, Romania-Sarbatorile de iarna, Portugalia-Sarbatorile Pascale. În cadrul mobilităților, fiecare partener va promova obiceiurile și tradițiile țării sale, legate de eveniment. Activitățile specifice evenimentelor amintite urmaresc: istoric, ritual, gastronomie, decoratiuni, dans, muzica.

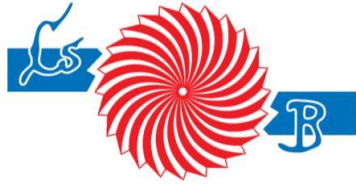
**Grupul țintă** este format din elevi de vârstă școlară, 15 -18 ani, care vor colabora pe tema promovării specificului național prin obiceiuri și tradiții caracteristice unor evenimente ce marchează viața oamenilor.

#### **Elementele de noutate ale proiectului sunt:**

- diversitate geografică, lingvistică și de religie;
- identificarea asemănarilor și deosebirilor referitoare la obiceiurile și tradițiile zonale cu privire la evenimentele importante din viața omului (botez, nunta, Sarbatorile de iarna și Sarbatorile Pascale);
- promovarea multilingvismului prin imagine și text;
- proiectul îmbină activitatea practică cu cea intelectuală, valorificând metode de lucru moderne;
- diversitatea rezultatelor intelectuale;
- folosirea unor metode inedite de prezentare a rezultatelor proiectului;
- utilizarea pe scară largă a tehnologiei informației.

#### **Rezultate așteptate:**

- logo al proiectului: în urma desfășurării unui concurs online între elevii participanți din toate țările partenere;
- expoziții culinare: câte una în fiecare țară parteneră, la fiecare mobilitate, în urma desfășurării activității practice - realizare preparate culinare specifice fiecărui eveniment;
- pliante ce cuprind ghiduri de supraviețuire (câte unul în fiecare țară parteneră, la fiecare mobilitate);
- site al proiectului - informațiile vor fi postate pe site pe măsura implementării proiectului;
- pagina de facebook - informațiile vor fi postate pe site pe măsura implementării proiectului;
- pagini lunare ale unui calendar anual al proiectului (cu imagini și informații de la activitățile desfășurate) și publicarea online pe site;



- album care va cuprinde evenimentele stabilite în proiect: nunta, botez, Sarbatori de iarna, Sarbatori Pascale. Fiecare tara partenera va avea spatiu separat pentru postarea informatiilor specifice fiecarui eveniment (ritual, istoric, gastronomie, decoratiuni, muzica, dans). Pe parcursul derularii activitatilor din proiect, acestea vor fi postate și actualizate de catre responsabilul IT din fiecare tara partenera;
- festivalului culturii în cadrul fiecărei mobilitati;
- decoratiuni/ornamente de catre elevi specifice fiecarui eveniment;
- filme, prezentari (folosind diverse aplicatii) reprezentative pentru activitatile proiectului. În cadrul mobilitatilor vor avea loc prezentari ale unor obiective culturale, turistice, ale unor evenimente istorice și retete ce tin de gastronomia traditionala;
- materiale de prezentare a tarii, orasului și scolii-gazda în cadrul primei activitati din fiecare mobilitate;
- panouri cu imagini relevante de la activitatile din cadrul mobilitatilor și/sau intalnirilor transnationale;
- produse finale de la workshop-uri;
- deschidere spre cultura și obiceiurile altor tari;
- imbunatatirea cunostintelor despre cultura, istoria, traditiile tarilor partenere;
- imbunatatirea competentelor lingvistice ( scris și oral);
- schimb de experienta și de bune practici;
- cresterea motivatiri pentru invatare la elevi;
- realizarea unor schimburi de experienta și de bune practici care vor duce la imbunatatirea actului didactic, cresterea stimei de sine și a motivatiei pt invatare;
- cresterea competentei în domeniul TIC.

Proiectul își propune, prin activitățile specifice, să formeze la elevi o atitudine deschisă, pozitivă față de educația nonformală și informală, care le va permite o participare activă în societate. O școală modernă trebuie să ofere oportunitatea dezvoltării abilităților de bază și a conștientizării interculturale în rândul elevilor prin intermediul parteneriatelor educaționale și a abordării multiculturale a disciplinelor.

Toate activitățile proiectului răspund nevoii de a îmbunătăți calitatea și relevanța aptitudinilor și competențelor cu care tinerii finalizează școala și se integrează într-o societate modernă la nivel european. Ne propunem stimularea învățării deschise și flexibile care contribuie la formarea profesională și personală a tinerilor, o mai bună adaptare a sistemelor de educație și formare la nevoile economiei și societății noastre moderne.